



MANUAL DE MARCA

USO DEL MANUAL

El siguiente manual de marca describe los usos, la aplicación y los estándares con los que será usada la marca **VISIT ENTRY**, con el fin de que la misma sea comunicada de manera unificada.

Lo descrito en este manual va dirigido a cualquier persona que tenga responsabilidad sobre el diseño, creación o producción de cualquier tipo de comunicación en la que se vea involucrada la marca, de esta manera, se deben seguir todos los lineamientos del uso especificados en este manual.



ÍNDICE



1. USO DEL MANUAL
2. LA MARCA
3. NORMATIVAS DE
USO DEL LOGO
4. OTROS ELEMENTOS
DE LA MARCA
5. PROMOCIONALES

LA MARCA



Este software fue desarrollado ya que vimos la necesidad de progresar junto a los avances tecnológicos, en los cuales pudimos evidenciar que el registro biométrico viene siendo esencial para las organizaciones.

Por eso, con el software **VISIT ENTRY** podrás registrar fácilmente a todos los usuarios que lleguen a tus instalaciones, facilitando la entrada y disminuyendo los pasos para realizar una visita, manteniendo altos niveles de seguridad en todo momento.



NORMATIVAS DE
USO DEL LOGO

DESCRIPCIÓN

El logo de **VISIT ENTRY** esta compuesto por un logotipo y un símbolo. En el símbolo se puede observar su función principal que es la lectura de huellas de una manera biométrica.

Y en la parte del logotipo se puede observar la razón social de **VISIT ENTRY**.



Visit
Entry



ÁREA DE PROTECCIÓN

El logo debe mantener una área de protección que lo aisle de otros elementos para mantener su integridad. Esta área tiene como propósito asegurar la visibilidad de la marca en todas sus aplicaciones.

Ningún elemento externo como textura, gráfica o fotografía debe invadir este espacio.

El área mínima de protección del logo está determinada por x que corresponde a la altura de V dispuesto en el logo, esta medida tendrá que ser respetada a los cuatro lados del logo según corresponda.



$V | \text{---} X$

VARIACIONES

El logo se presenta en dos versiones, una a color que será utilizada en la mayoría de sus aplicaciones, y una versión en negativo que se usará sobre fondos en donde el logo no sea visible, como fotografías o colores planos que se puedan confundir con los colores del logo.



USO INCORRECTO

A continuación se presentan los casos incorrectos del uso del logo.

El logo siempre debe reproducirse a través de los archivos originales, vectoriales, por ende esta prohibido cualquier tipo de modificación.



NO DEFORMAR
EL LOGO



NO MODIFICAR
SUS COLORES



NO AGREGAR ELEMENTOS
DISTINTOS



NO CAMBIAR
LA TIPOGRAFÍA



NO APLICAR SOMBRAS
O EFECTOS



NO MODIFICAR
LA DIRECCIÓN DEL LOGO

FONDOS

El logo debe ser usado únicamente en sus dos versiones, según corresponda el fondo en el que sea dispuesto.



TIPOGRAFÍA

VISIT ENTRY maneja una sola familia tipográfica autorizada para ser empleada en su logo, Esta es

La alineación del texto siempre será a la izquierda.

PALETA DE COLOR

La paleta de color de **VISIT ENTRY** esta determinada por dos colores principales el rojo y el gris. Los colores que aparecen en este manual son la referencia exacta y deben ser usados de esta manera sin modificaciones.

Todos los colores secundarios utilizados en los diferentes tipos de comunicación deben reflejar la identidad de la marca.

C: 84 R: 45 H: 245 #2D2C36
M: 83 G: 44 S: 18
Y: 63 B: 54 B: 21
K: 42



C: 0 R: 225 H: 348 #E13857
M: 94 G: 56 S: 74
Y: 54 B: 87 B: 88
K: 0





OTROS ELEMENTOS
DE LA MARCA

TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica autorizada para ser empleada en las diferentes piezas de comunicación de **VISIT ENTRY** es Varela.

La alineación del texto siempre será hacia la izquierda.

VARELA

A B C D E F G H I J K L

M N Ñ O P Q R S T U V

W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

| @ # ~ € - ! " . \$ % & / () = ? ;



PROMOCIONALES



Visit
Entry



LA INNOVACIÓN ES LO QUE DISTINGUE
AL LÍDER DE LOS SEGUIDORES".

STEVE JOBS



Visit 
Entry